

## Koordinator për Marketing dhe Marrëdhënie me Publikun (1 pozitë)

- 1 pozitë

### Detyrat dhe përgjegjësitë kryesore:

- Koordinimi i aktiviteteve në rrjetet sociale;
- Koordinimi dhe menaxhimi i ekzekutimit të planit të marketingut të caktuar nga menaxhmenti;
- Menaxhimi dhe analizimi i aktiviteteve të tregut dhe konkurrencës;
- Propozimi i ideve për avancimin e komunikimit të kompanisë;
- Propozimi dhe krijimi i kontentit të shkruar dhe vizuel;
- Të koordinoj aktivitetin e marketingut me agjensionet e kontraktuara të jashtme;
- Të arkivojë dhe prezantoj aktivitetin në baza periodike

### Specifikat e punës:

- Përvojë relevante minimum 2 vite në fushën e marketing-ut;
- Aftësi të shkëlqyeshme në të shkruar/komunikuar në Gjuhën Shqipe;
- Të ketë shkathtësi të shkëlqyeshme ndër-personale dhe të komunikimit;
- Diplomë Universitare në fushën e Marketing-ut.